

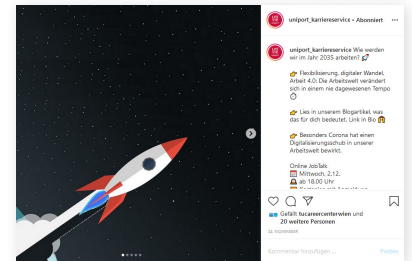
vertiefte Einbettung des Print-Contents aus Rise in digitale Uniport-Kanäle möglich



BLOG-BEITRAG



FACEBOOK-POSTING



INSTAGRAM-POSTING

## Ausgabe März 2021

**Thema:** „Neue Perspektiven. Wer stehen bleibt verliert, es heißt durchhalten und sich neu erfinden: Warum wir unsere Kommunikationswege ständig anpassen müssen und wie wir die neue Normalität selbst gestalten.“

**Druckunterlagenschluss:** Mitte März 2021

**Erscheinungstermin:** Ende März 2021

## Zielgruppe

alle Studierenden/Absolvent\*innen der Universität Wien

## Format

190 x 265 mm

## Umfang

32-40 Seiten

## Auflage

10.000 Exemplare, davon mind. 6.000 im Direktversand

## Erscheinungsweise

zum Semesterbeginn (jeweils März und Oktober)



## Inhalt

Berufseinstieg, -aufstieg, -umstieg und Ausblick  
Schwerpunktsetzungen je Ausgabe mit fokussierter Zielgruppe

## Vertrieb im Direktversand

Fokus auf **Direktversand per Post** an 6.000 High Potentials (1.500 Informatiker\*innen, 500 Mathematiker\*innen, 2.000 Wirtschaftswissenschaftler\*innen und 2.000 Rechtswissenschaftler\*innen) in der zweiten Studienhälfte bzw. nach Absolvierung + Platzierung von RISE-Ausgaben an den Servicestellen der Universität Wien + Verteilung unter den Studierenden

## Print-Präsenzen

	U4	190 x 265 + 3 mm	€ 4.990,-
	U2	190 x 265 + 3 mm	€ 3.990,-
1/1	U3	190 x 265 + 3 mm	€ 3.490,-
	Kern	190 x 265 + 3 mm	€ 2.990,-
	Firmenporträt	190 x 265 + 3 mm	€ 2.200,-
	Advertorial	190 x 265 + 3 mm	€ 2.200,-

## Digital-Präsenzen

Firmenporträts und Advertorials werden ohne Aufpreis zusätzlich als Blogbeitrag auf uniport.at platziert (Anpassung von Print auf Online kostenlos); zusätzliche Platzierung von RISE-Content auf Facebook ODER Instagram nach inhaltlicher Rücksprache mit Uniport zum Aufpreis von € 199,-